

## Mats (31) og Sigmund (61) vil barberes på «retro-vis»

Mats Feigum Johansen (31) fra Asker og Sigmund Aarnes (61) fra Tofte vil barberes på retrovis. Fire nye barbersalonger har dukket opp på to år.

### For abonnenter

I en mørk skinnstol hos The Blending Barber på Tofte pakkes hele ansiktet til Sigmund Aarnes (61) inn i varme håndklær.

Skjeggveksten skal mykes opp før barberingen begynner.

I salongen GOAT i Asker sentrum er boller og brød fra Baker Hansen byttet ut med barbering og frisering. Her varmes også skjegget til Mats Feigum Johansen (31) opp med håndklær.

Mats og Sigmund har en ting til felles - de ønsker å bli barbert på «retro- vis». Her er det ikke bare full fart med barbermaskinen, men en detaljert seanse med varme håndklær, skum, kost og kniv slik barbersalongene drev i USA i «gamle dager».

Mats og Sigmund er ikke de eneste som vil barberes slik. For på to år har fire slike barbershop'er dukket opp i Asker og Bærum. Den første, J & K Barber Shop startet på Storsenteret i mai 2020, og siden har tre andre dukket opp. I tillegg til GOAT, The Blending Barber og J & K Barbershop, har

Nasjonalt gir et søk i Brønnøysundregistrene med ordet «Barbershop» 84 treff i firmanavn. Så aktørene og driverne i Asker og Bærum er ikke alene om å tilby svaret på nostalgiske barberdrømmer for menn.

## Nostalgi og egentid

En nostalgi 31-årige Mats Johansen og 61-årige Sigmund Aarnes altså har sansen for.

- Jeg går hit fordi jeg ønsker å ta vare på meg selv, sier 31-åringen Johansen.
- Jeg slapper av. Jeg synes det er veldig behagelig og nyter det, sier Sigmund Aarnes (61).



Skjeggveksten til Sigmund Aarnes (61) skal mykes opp før selve barberingen begynner hos The Blending Barber på Tofte. Bak er innehaver og barberer Theo Wintermark. Foto: FOTO: KNUT BJERKE

- Tidsklemma er noe mange føler på, også menn. Det er lov å bruke noe tid og energi på å hente seg inn i form av egentid og egenpleie, mener Feigum Johansen.

På Tofte sitter Sigmund Aarnes (61) godt plassert i stolen hos barberer og innehaver Theo Wintermark i The Blending Barber. Wintermark skjenker i et glass lokalt brygget øl Aarnes kan nyte mens skjegg og hår stusses.

- Det er en del av opplevelsen å kunne kose seg med litt drikke til, mener Aarnes.

- Jentetur på spa hører man ofte om. Men menn har også behov for slik egentid og pleie, mener han. Selv har han en hektisk hverdag som bedriftsleder. Han forsøker komme innom the Blending Barber hver 14. dag.

Og noen kommer i grupper for å bli barbert.

- En bedrift hadde en event der de lot seg barbere etter tur, og innimellom barbering og klipping var det drikkeleken Beerpong, forteller Wintermark.



- Jentetur på spa hører man ofte om. Men menn har også behov for egentid og pleie, mener Sigmund Aarnes fra Tofte, som her lar Theo Wintermark jobbe med barberkniven. Foto: KNUT BJERKE

Wintermark har fått skjenkebevilling av Asker kommune for å kunne servere kundene.

Synlig plassert både hos Goat og The Blending Barber er en sylinderformet lysende type stang, eller «pole» på engelsk. Fargene er i rødt, blått og hvitt - symbolet på en gammeldags «barbershop» eller barbersalong om du vil, på norsk. Dette er symbolet på en barbersalong som barberer på opprinnelig tradisjonelt vis.

## Barbershop-historikk

- På slutten av 1800-tallet og frem mot andre verdenskrig fungerte barbershop'ene som samlingsplasser for menn. Menn kom ikke bare for å barbere seg eller klippe håret, men også for å prate.
- Skinnstoler, gjerne sjakkрутet gulv, spesielle lamper og fine speil var en del av det klassiske interiøret i salongene.
- I sin tid utførte også barbererne legetjenester
- Da moderne barberhøvler og barbermaskiner kom på banen, ble det en nedtur i salongenes popularitet, men en nostalgisk retrobølge har økt populariteten og antallet i flere land.

- For noen år tilbake sa man gjerne at: Hvis du setter deg på en benk i New York, kan du se hvilke trender som vil komme til Norge tre år etter. Det er fortsatt slik at trender og fenomener brer seg. Dersom aktører ser at fenomenet er levedyktig, vil flere naturlig nok forsøke seg på det, sier dosent Trond Blindheim ved Høyskolen Kristiania.



Theo Wintermark i The Blending Barber har fått skjenkebevilging av Asker kommune for å servere kundene. Her er det Sigmund Aarnes som nyter lokalt brygg. Foto: FOTO: KNUT BJERKE

Han er utdannet sosiolog, og har markedskommunikasjon og forbrukeradferd som spesialområde.

Drøm om salong

På Tofte er det ingen novise i faget som har etablert salongen The Blending Barber. Sætre-mannen Theo Wintermark forteller han har ti års erfaring innen hår og skjønnhet. Han har jobbet innen frisør og kosmetikk på alt fra filmsett i Marokko, i reklame og blant norske kjendiser, forteller han.

The Blending Barber var resultatet av drømmen om å skape noe selv. Sætre-mannen har selv investert rundt 300.000 kroner i oppbyggingen. Salongen åpnet dørene i juni 2021.

- Hvor enkelt er det å tjene penger på dette?

-Vi budsjetterte med en kunde om dagen og tap i et halvt år, men det har gått langt bedre. Vi har fått det til å gå rundt siden første måned, sier Wintermark.

- Noen vil kanskje finne det mer naturlig å se en slik salong på Grünerløkka enn på Tofte?

- Der er konkurransen større. Og det er ikke bare såkalte «hipstere» som vil ha skjegget stelt, selv om de kanskje startet trenden, mener Wintermark.