

Derfor skal du ikke bruke after shave

The Blending Barber-gründer Theo Wintermark skulle bli profesjonell fotballspiller. Nå kombinerer han cocktails, sigarer og kaffe med tradisjonell kniv-barbering og tatovering av hodebunner.



Reportasje



Hilde Orelid
Journalist

Publisert 25. nov. 2022 kl. 21.06

TOFTE, HURUM

Dann deg et bilde av hvem du ser for deg ut fra disse fire ordene: Frisør, mann, sminkeskole og parykkmaker.

Du tok garantert feil. For dette beskriver dine fordommer og ikke 32-åringen Theo Wintermark.

- Jeg var ikke så flink på skolen. Det var en pest og en plage. Jeg begynte på den franske skolen i Oslo, men da jeg flyttet over til idrettslinjen på Persbråten var det som å komme til himmelen. Det var bare å sitte med beina på pulten uten noe særlig krav til disiplin, mimrer mannen med skjegget.

Fa+



I frisørstolen foran ham ligger tannlege Jan Marius Martinsen. Han bor i Svelvik, jobber i Sætre og er fast kunde hos Wintermark. Martinsen tar en slurk øl. Over anlegget spilles myke jazztoner, bak bardisken finnes alle ingredienser for å lage drinker og cocktails, kaffemaskinen er en barista verdig og kundene kan kjøpe sigarer av typen Davidoff Signature, Montecristo og Cohiba Siglo.

- Frisør? Jeg??

I juni i fjor, etter å ha lett etter egnede lokaler i et års tid, åpnet Wintermark dørene til The Blending Barber på Tofte i Hurum.

- Har du alltid visst at du skulle bli frisør?

- På ingen måte. Som tiåring ville jeg i hvert fall ikke bli økonom eller sitte på et kontor. Drømmen var å bli profesjonell fotballspiller.

På en utdanningsmesse ble Wintermark overrumplet av en dame som lurte på om han ville bli frisør.



Som fersk frisør fikk Wintermark mulighet til å bli med på et filmsett i Marokko.
- Jeg har alltid likt å kaste meg ut i ting jeg ikke har erfaring med.

Det var også årsaken til at han endte opp med å sminke en modell i forkant av en Moods of Norway-visning selv om han aldri hadde sminket noen i hele sitt liv.

Han fikk kontakter i Max Factor, gikk på sminkeskole i Oslo og hadde mange sminkeoppdrag, men unggutten ville ut av landet igjen. Da åpnet det seg en mulighet på operaen i London, hvor han også lærte å lage parykker.

Prøvd seg som gründer før

Etter ett år reiste han hjem fra London. Han hadde blitt kjent med en produktutvikler, og Wintermark ville også lære å lage kosmetiske produkter. Da han lanserte sin eyeliner hadde han svidd av mye penger, og alt gikk ikke helt etter planen. Da tok Wintermark strøjobber som pizzabud og jobb i oppvasken på en restaurant før han fikk fast jobb som selger og møtebooker for bedrifter. Da ble han, blant 250 andre, kåret til årets ansatt. For ikke å glemme gamle kunster klippet han også venner og kjente og jobbet litt freelance ved siden av møtebookingen.

”

Hvorfor har ingen gjort det i Norge?

- For halvannet år siden var tiden inne for å samle alt jeg har lært, og etter å ha snakket med min kone om å flytte fra det lille bøttekottet vårt i Oslo, falt valget på Hurum. Både fordi boligprisene er langt lavere her, men også fordi det ikke fantes andre barberere her. Folk herfra har vært vant til å reise langt for å finne en barbershop.



- Du har også lov til å servere øl, vin og brennevin...

- Da jeg bodde i London opplevde jeg hva barbershopene der tilbød. Det første jeg ble spurt om, var om jeg ville ha en øl eller sider. Hvorfor har ingen gjort det i Norge? Det er jo vanvittig hyggelig, og skjenkebevilling var helt avgjørende for meg, sier Wintermark.

” Det var bare å sitte med beina på pulten uten noe særlig krav til disiplin

I stolen ligger Jan Marius Martinsen med en varm klut i pannen og et bredt smil om munnen. Med stødig hånd og tradisjonell barberteknikk fører The Blending Barber knivbladet forsiktig, med vekstretningen, over tannlegens kinn.

- Åhh..dette er me-time. Et slags manne-spa hvor jeg får slappet skikkelig av, sier han før han igjen tar seg en liten høneblund.

Anbefaler ikke after shave

De fleste kundene bestiller bare hårklipp. Rundt 40 prosent tar også skjegget. En typisk kunde er mann mellom 45 og 60 år. Noen er lokale, andre kommer langveisfra. Flere av kundene har fått gavekort og blir faste kunder senere.

- Dette er et feriested med mange hytter og mye båtfolk, så sommeren er den beste sesongen for meg sammen med ukene før jul.



Det første halve året hadde Wintermark et overskudd på 130.000 kroner etter å ha investert rundt en kvart million kroner i salongen.

- Omsetningen har økt med 200 prosent fra i fjor. I år bikker jeg en million kroner i omsetning, og målet er en årlig omsetning på mellom 2,5 og 3 millioner kroner. Det som drar opp omsetningen er ikke barbering og tradisjonell hårklipp, men tatovering av hodebunn, slik at de uten hår får en illusjon om at de har litt hår. Fire behandlinger koster 20.000 kroner og semi-tatoveringen må gjøres hvert andre eller tredje år, sier Wintermark og legger til at han ikke har så mange lokale kunder som gjør dette, men en del fra Hadeland, Østfold og Oslo.

- *Hva sier du hvis det kommer en kvinne hit og vil ha en klipp?*

- Da sier jeg at hun ikke er den første. Det er overraskende mange damer som kommer hit for å klippe seg. Jeg gjør det, men markedsfører det ikke. Det finnes to andre frisører her, og jeg vil ikke trække dem på tærne.

Martinsens behandling nærmer seg slutten. Ansiktet blir avslutningsvis smurt inn med olje og talkum.

- Jeg bruker ikke aftershave selv om den dreper bakterier. Den andre effekten er derimot ikke like god: Den tørker ut huden, tipser frisøren.



Tannlegen har fått av seg kappen, klapper seg forsiktig på de glatte kinnene og sier fornøyd:

– Helt barnerumpe.